



1 社会人への
はじめの一步

For new
employees
Basics of the
manufacturer

序章 社会人の心構え

- 1 激動の時代を生きる 6
- 2 仕事が生きがいになる 8
- 3 プロフェッショナルであること 10
- 4 卒業までの過ごし方 12
- 5 会社への興味を持つ 14

第1章 組織・他者との関わり方

第1節 会社

- 1 「社会」と「会社」 16
- 2 組織の「タテ」と「ヨコ」 18
- 3 労使関係 20
- 4 就業規則 22

コラム

- 給与・社会保険・福利厚生制度 24

5	企業倫理・コンプライアンス	26
6	CSR（企業の社会的責任）とSDGs	28
7	お客様との関係	30
8	サプライヤー	32

第2節 人間関係

9	ダイバーシティ	36
10	信頼関係	38
11	チームワーク	40
12	同僚・同期との付き合い方	44

コラム

	好感を持たれる「自己紹介」をする	46
13	立場の違う人との仕事について	47
14	他部署との関わり	49

第2章 ビジネスマナー（社会人としての基本態度）

第1節 身だしなみのマナー

- 1 身だしなみ 52
- 2 あいさつ 55
- 3 お辞儀 57

第2節 言葉・電話・メール・文書のマナー

- 4 言葉づかい 60
- 5 (1) 電話応対 63
- 5 (2) 携帯電話のマナー 68
- 6 ビジネスメール・文書 70

第3節 訪問・来客のマナー

- 7 客先訪問 78
- 8 来客応対 81
- 9 名刺交換のルール 83
- 10 席次のマナー 88

「伝えたい一言」について

これから社会人としての第一歩を踏み出すみなさんに、伝えたい一言（ことわざや著名人の言葉）を欄外に掲載しました。自分に合った一言を見つけていただければ幸いです。

伝えたい一言

成功者になるうとするのではなく、むしろ価値ある人間になることだ。

—— アルバート・アインシュタイン

新入社員の君へ

メーカーの基本あれこれ



2 仕事の仕方と 日々の生活

For new
employees
Basics of the
manufacturer

第3章 仕事の仕方

第1節 上手な仕事のすすめ方

- 1 PDCAサイクル 6
- 2 自分の仕事にチャレンジ 8
- 3 考える力・問題発見力 10
- 4 創造力を高める 12

コラム

- ブレインストーミング 14

- 5 職場のルール 16
- 6 「指示・命令」の受け方 18
- 7 報連相 20
- 8 時間管理 22
- 9 会議に参加する際の心得 25

第4章 生き方・生活

第1節 心身の健康

- 1 健康の三本柱 36
- 2 自己肯定感 39
- 3 レジリエンス 41
- 4 メンタルヘルスの相談窓口 43

第2節 ワークライフバランスと多様な働き方

- 5 心身のリフレッシュ 46
- 6 働き方の多様化 48
- 7 ハラスメント 50

第2節 セキュリティ

- 10 機密情報の取り扱い 28
- 11 個人情報保護法 30
- 12 ITリテラシーとは 32

第3節 新しい生活

8 住まい 54

9 プライベートな問題の解決 55

知っておくと便利①結婚式 57

知っておくと便利②弔事 59

知っておくと便利③包み金 62

第4節 自己啓発

10 自分のキャリアプラン 66

11 ネットワーク構築 68

新入社員の君へ

メーカーの基本あれこれ




3 生産部門の 仕事を知らう

For new
employees
Basics of the
manufacturer

第5章 生産部門の仕事の基本

生産部門の役割	6
ものづくりの仕事の心構え	6
第1節 安全の基本	
1 安全を守ることがすべての基本	10
コラム 安全第一のいわれ	11
2 仕事と安全の関係	12
3 ケガ（災害）の起きる仕組み	14
コラム ハイシリッヒの法則（1対29対300の法則）	16
4 安全の基本	17
コラム 安全な作業は服装から	21

5	危険予知訓練（KYT）とは	23
6	安全を確認する 	25
7	もし事故が起きてしまったら	26
8	労働安全衛生マネジメントシステムとは	27
第2節 コスト意識を持つ		
9	利益と費用（コスト）	30
10	原価の構成	32
11	コスト意識	34
第3節 問題意識を持つ		
12	問題意識とは	38
13	職場における「問題」とは	40
14	問題解決の手順	41
第4節 改善のすすめ方		
15	改善は日ごろの問題意識から	44
16	改善の手順	45

第5節 工程管理

17	工程管理	48
18	工程管理の役割	50

第6節 品質管理

19	品質と顧客満足	54
20	検査と品質保証	57
21	QCとは	59
22	管理とは	61
23	QCの手法	63
24	PL（製造物責任）法とは	71
25	品質保証システムISO9001	72

第7節 環境保全

26	環境・公害に対する認識と企業の取り組み	74
27	環境マネジメントシステムISO14001	77

第8節 これからの製造業

28	IoTやAI・ロボットの活用	80
29	グローバル展開	83
	おわりに	86