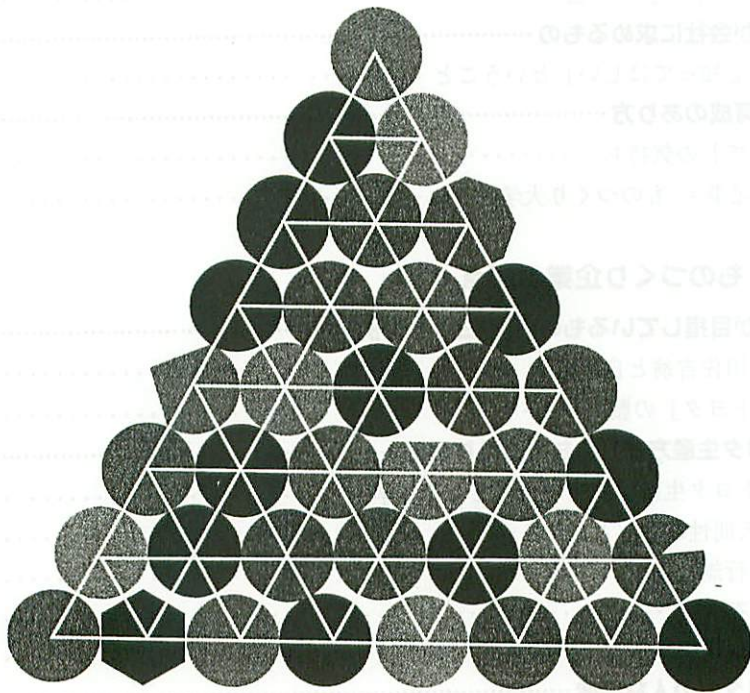


通信教育講座

トヨタ式

「現場リーダーの人づくり」



JTEX

職業訓練
法人 日本技能教育開発センター

● 第1章 ものづくり企業と人材

1. 企業が目指すもの	2
(1) 企業理念	2
(2) 企業の活動目標	2
(3) 企業の社会的責任	6
2. 社員に求められているもの	13
(1) 「がんばる」ということ	13
(2) 「仕事がしたい」ということ	16
(3) 「生きがい」への道	20
3. 社員が会社に求めるもの	22
「存在を知ってほしい」ということ	22
4. 人材育成のあり方	25
「子育て」の気持ち	25
☆ 囲み記事 = ものつくり大学	17

● 第2章 ものづくり企業の原点

1. 企業が目指しているもの（「トヨタ」の例）	30
(1) 豊田佐吉翁と自動織機	30
(2) 「トヨタ」の歴史	36
2. 「トヨタ生産方式」のものづくり思想	44
(1) 「トヨタ生産方式」の土台となる哲学	44
(2) 「人間性尊重」とは？	46
(3) 諸行無常	54
(4) 共存共栄	58
(5) 現地現物	62
3. 「トヨタ」の人材実像	65
(1) 社員に対する約束	65
(2) 濃密な人間関係	68
(3) 「派閥なし」だが「人脈あり」	70
(4) 自分を鍛えるということ	72
☆ 囲み記事 = 日本人と欧米人—異なる仕事に対する考え方	73

● 第3章 人を成長させる「しくみ」

1. 「自動化」に込められた考え方 76

- (1) 「自動化」という言葉 76
- (2) 人間性尊重の自動化 78
- (3) 「機械化」と「自動化」 83
- (4) 「目的は何か」を常に問うこと 88
- (5) 「品質」と「安全」の関係 91
- (6) 「品質」への取り組み 94
- (7) 「トヨタ生産方式」が進める「改善」 98
- (8) 何のために「改善」をするのか 101

2. 「ジャスト・イン・タイム」に込められた考え方 102

- (1) 「ジャスト・イン・タイム」の発祥 102
- (2) 「ジャスト・イン・タイム」は同期生産方式ではない 104
- (3) 寿司職人と「ジャスト・イン・タイム」 107
- (4) 「ジャスト・イン・タイム」を効果的にする「自律分散」 109
- (5) 「在庫低減」も「ジャスト・イン・タイム」 110
- (6) 「後補充生産」と「計画生産」 112

● 第4章 ものづくり職場の人づくり

1. 「トヨタ」が進める「人づくり」の実際 116

- (1) 「自動化」が育てる働く人の誇り 116
- (2) 従業員は「同志」ということ 120
- (3) 人材育成のための「しかけ」 121
- (4) 能力向上に寄与する「人間尊重」精神 123
- (5) 長は長としての仕事をする 126
- (6) 人間関係づくりネットワーク 129

2. 「トヨタ生産方式」から学ぶ「人づくり」への道 130

- (1) 毎日の仕事のなかにある「人づくり」 130
- (2) 人前で叱れ 131
- (3) 大声で挨拶させよう 133
- (4) 少し高めの目標を与えよ 134
- (5) 褒めるための大前提 135
- (6) 与えるのは「作業」ではなく「仕事」 136
- (7) 部下を困らせる 137
- (8) 自社流の「トヨタ生産方式」 138