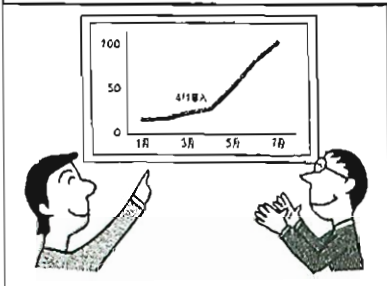
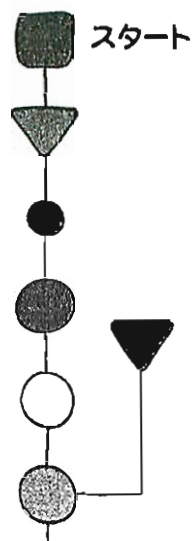


— Visual Management —

現場力を高める 「見える化」の実践

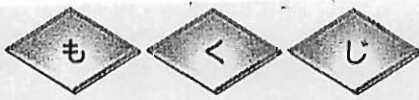


	■	▼	●	◐	△	×
□ □ □	→					
△ △ △		→				
○ ○ ○			→			
□ □ □				→		
▽ ▽ ▽					→	
□ □ □	→	→				



JTEX

職業訓練 法人 日本技能教育開発センター



第1章 「見える化」とは何か

003

- 1-1. 「見える化」の意義と目的 004
 - (1) 「見える化」の意義 004
 - (2) 「見える化」の必要性 007
 - (3) 「見える化」の目的 009

- 1-2. 「見える化」で「現場力」を高める 013
 - (1) 「現場力」とは 013
 - (2) 現場力を構成する要素と「見える化」 015
 - (3) 現場力強化で達成すべき使命 025

- 1-3. 「見える化」の前提条件 028
 - (1) 「5S推進活動」 028
 - (2) 根っこ改善 037
 - (3) 基本を守る(凡事徹底) 042

- 1-4. 「見える化」はPDCAで進める 043
 - (1) PDCAサイクルを回す 043
 - (2) P (Plan) : 計画をたてる 044
 - (3) D (Do) : 実行する 045
 - (4) C (Check) : チェックする 046
 - (5) A (Action) : 対策をとる 049

2-1. 仕事を進める上での「見える化」の基本的考え 052

- (1) 「見える化」のポイントを押さえる 053
- (2) 方針の明確化における「見える化」 056
- (3) 士気高揚のための「見える化」 059
- (4) 「見える化」の体制づくり 064

2-2. 「製品開発・生産」での基本的考え 066

- (1) 商品開発 066
- (2) 生産準備 068
- (3) 生産管理 069
- (4) 品質管理 078
- (5) 在庫の保管管理 080
- (6) 設備管理 082

2-3. その他の「管理面」での基本的考え 085

- (1) 業務管理 085
- (2) 販売管理 087
- (3) 安全管理の「見える化」 088
- (4) 原価管理 095

第3章 「見える化」の進め方 101

- 3-1. 「見える化」の計画 102
- (1) 正しい「見える化」の姿 102
 - (2) 「見える化」の課題 108
 - (3) 推進体制 124
 - (4) 活動の進め方 130

- 3-2. 仕事の「見える化」の実践 133
- (1) 作業の「見える化」 133
 - (2) 工程の「見える化」 134
 - (3) 設備の「見える化」 136
 - (4) 進捗の「見える化」 136
 - (5) 品質の「見える化」 140
 - (6) 標準化と「見える化」 146

第4章 「見える化」の事例 149

- 4-1. 基準の「見える化」 150
- (1) 5Sの取り組みと基準化 150
 - (2) 標準作業の「見える化」 153

- 4 - 2. 効果の「見える化」 156
 - (1) 精密機器メーカーC社の生産革新 156
 - (2) 運送会社B社の改善活動 158

- 4 - 3. 異常の「見える化」 160
 - (1) 不良在庫の「見える化」の例 160
 - (2) 常識を覆す「見える化」 163
 - (3) 情報過多異常の「見える化」 166

- 4 - 4. 差異の「見える化」 168
 - (1) 生産計画達成率の「見える化」 168
 - (2) 進捗管理の「見える化」 171

- 4 - 5. シグナルの「見える化」 173
 - (1) F社の「カムアップ管理」 173
 - (2) A化学会社の「ヒヤリ・ハット」の「見える化」 175

- 4 - 6. 根本原因の「見える化」 178
 - (1) 日次収支の「見える化」 178
 - (2) スキルの「見える化」 180